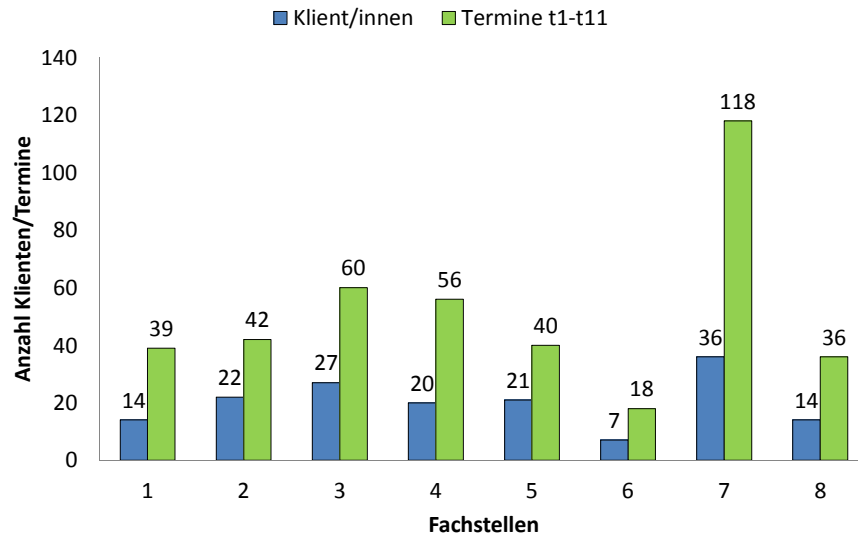


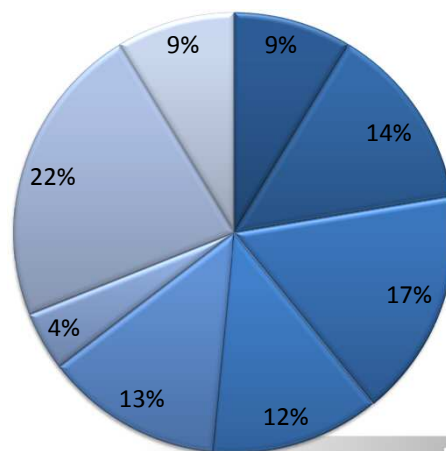
Vgl. Fachstellen: 15.03.17 – 31.01.18



Medizinische Hochschule
Hannover

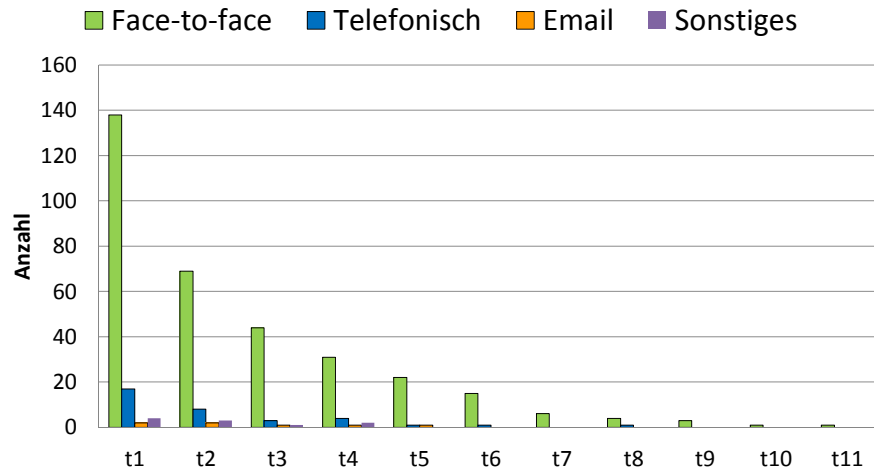
Vgl. Fachstellen: 15.03.17 – 31.01.18

Fälle (N=161)

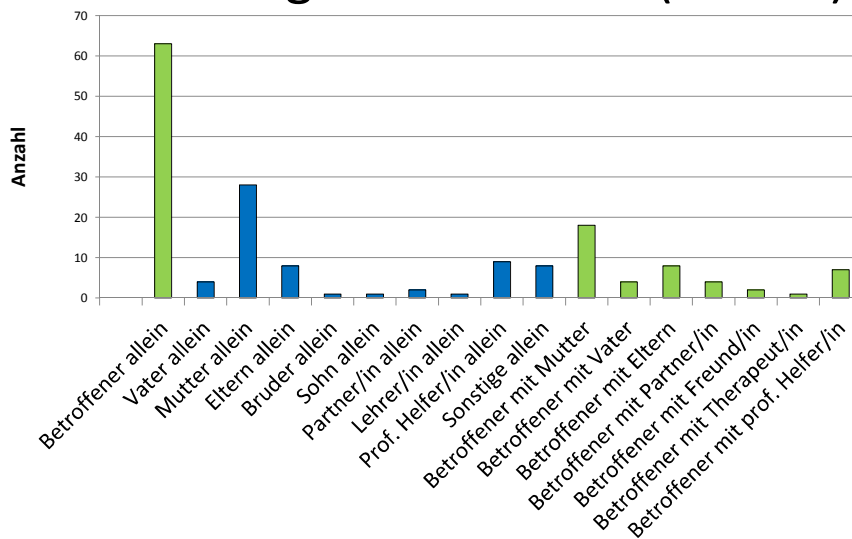


M-H
Medizinische Hochschule
Hannover

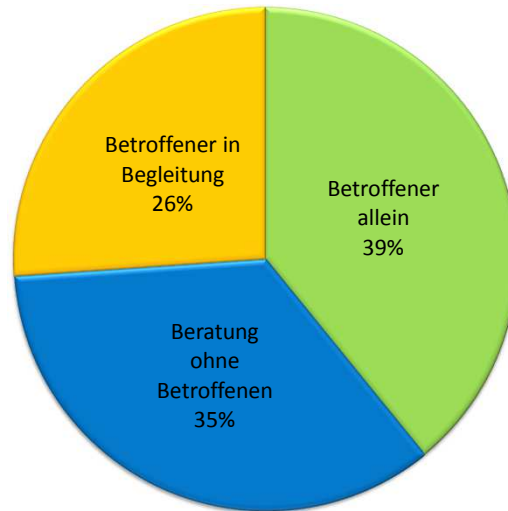
Wie hat die Beratung stattgefunden?



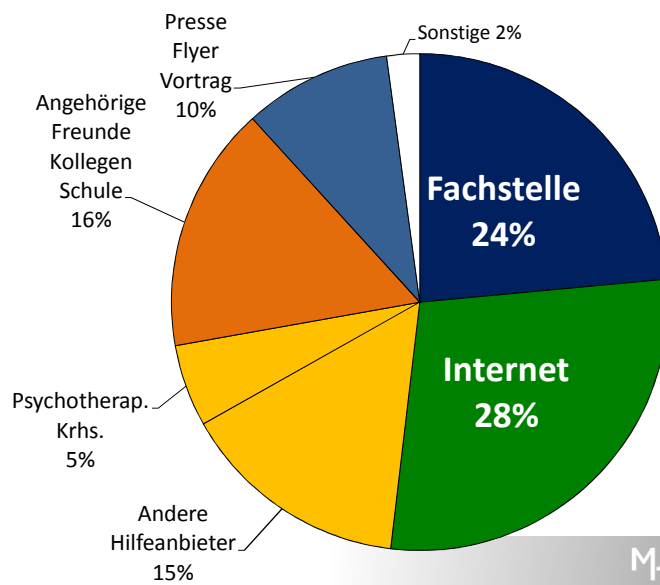
t1: Beratungsaufsuchende (N=161)



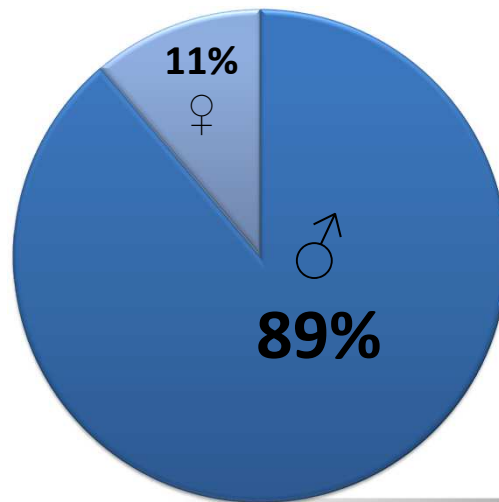
t1: Beratungsaufsuchende (N=161)



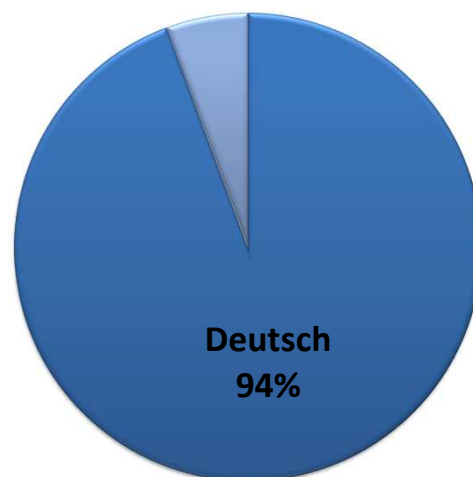
t1: Auf re:set! Aufmerksam geworden durch ...



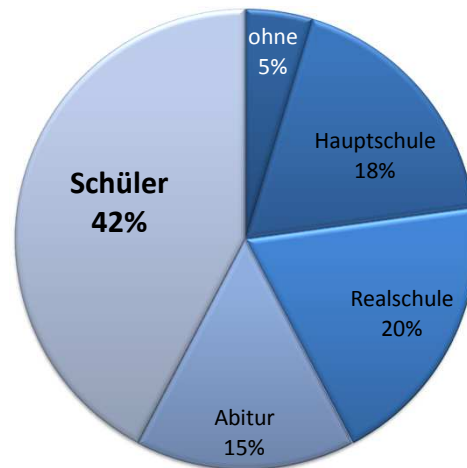
Geschlechterverteilung (N=161)



Muttersprache (n=159)



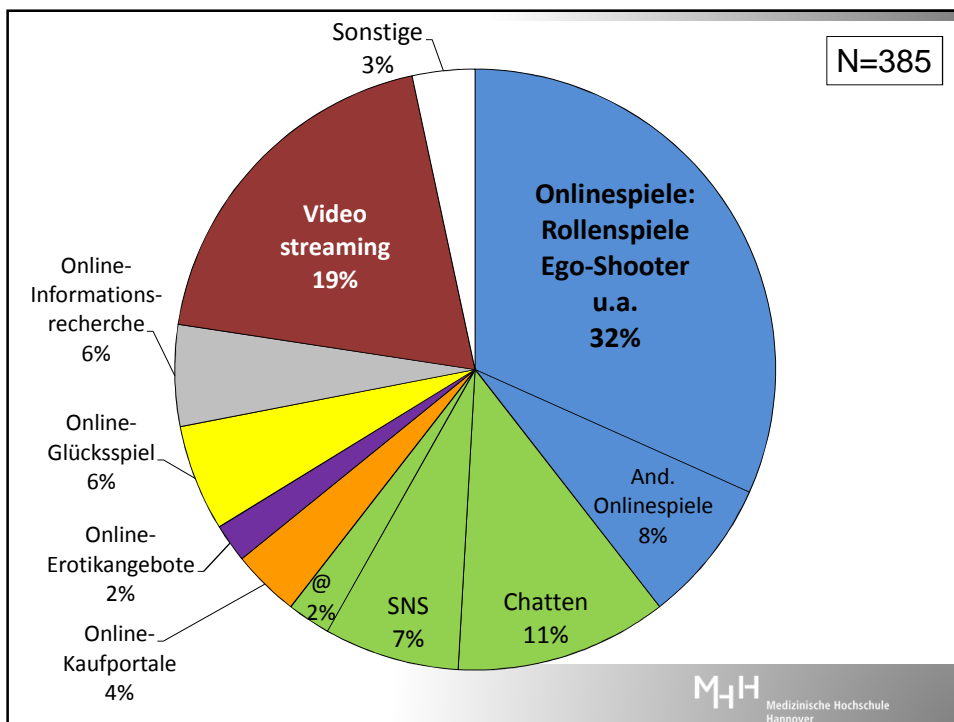
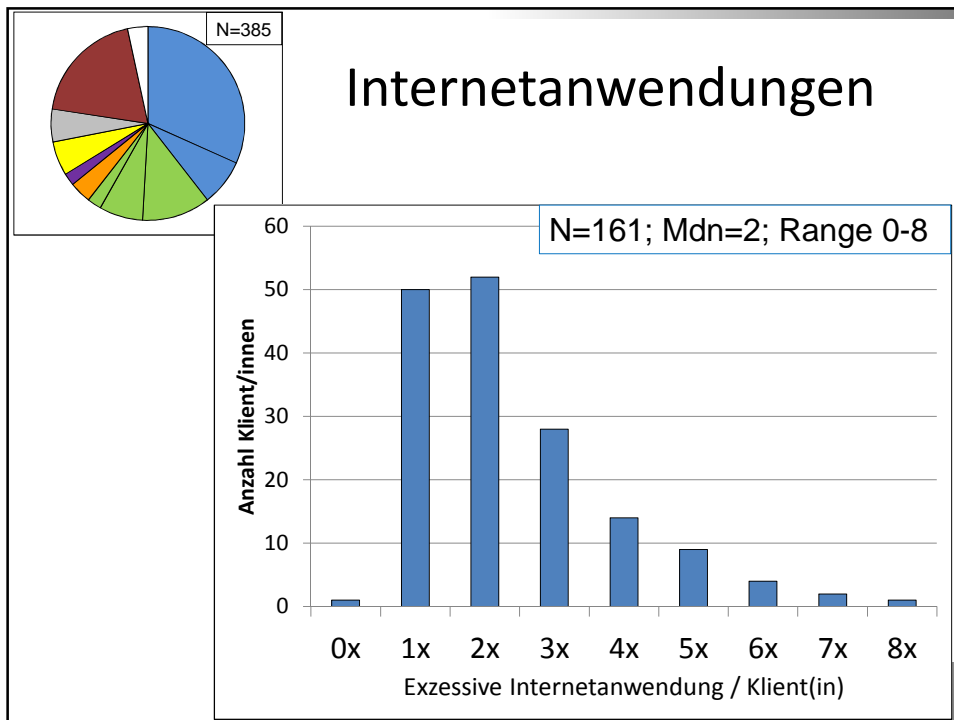
Höchster Schulabschluss (n=149)



Internetanwendungen

1 A) Wie oft nutzen Sie die folgenden Onlineangebote für private Zwecke?

nie (0)	selten (1)	oft (2)	sehr oft (3)		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(1) Onlinespiele (z.B. Rollenspiele, Ego-Shooter usw.)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(2) Einkaufen (z.B. ebay, amazon)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(3) Chatten / Austausch in Foren	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(4) Emails schreiben	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(5) Online-Erotikangebote (z.B. erotische Bilder)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(6) Online-Glücksspiele (z.B. Poker, Casinos, Wetten)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(7) Online-Communities (z.B. Facebook)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(8) Informationsrecherche (z.B. wikipedia)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(9) Video- oder Streamingportale (z.B. youtube)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(10) andere Internetspiele (z.B. Browsergames, Fun Games)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(11) allgemeines Surfen im Internet	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(12) andere, nämlich:	<input type="checkbox"/>



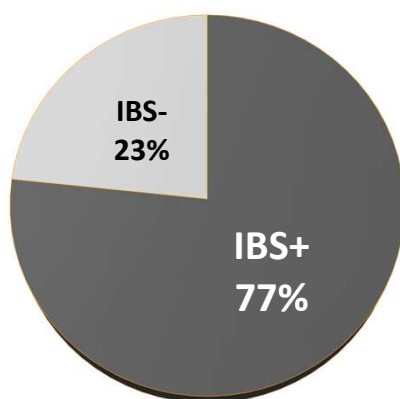
Symptome einer Internetbezogenen Störung (IBS)



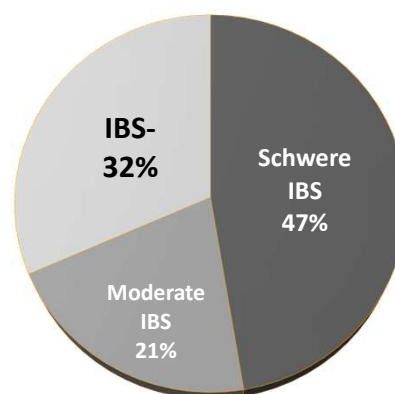
Assessment for Internet and Computer Game Addiction Scale (AICA-Sshort)
(Wölfing, K. Müller & Beutel, 2017)

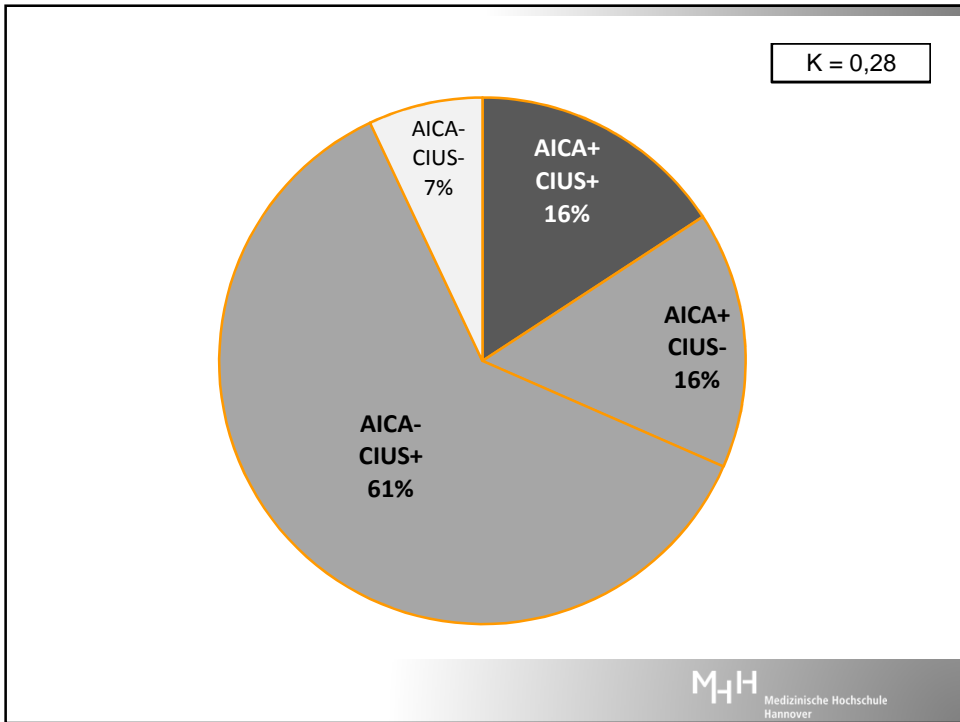
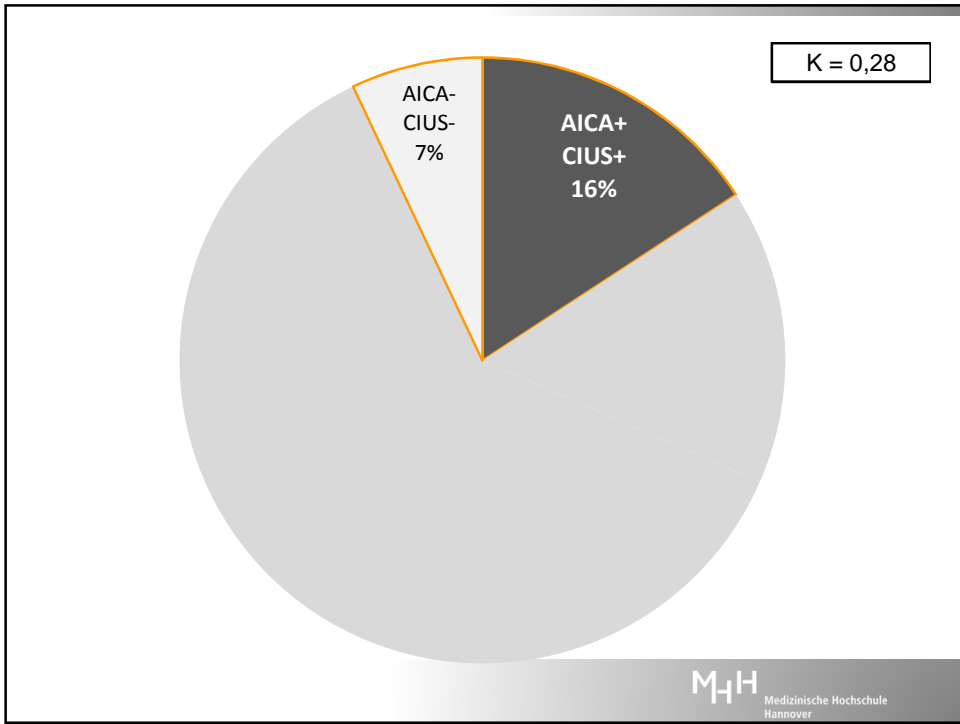
Short Compulsive Internet Use Scale (Short CIUS) (Bischof, Bischof, Besser & Rumpf, 2016)

Short CIUS ≥ 9 (n=60)



AICA-Sshort (n=57)





Handlungsmanual für Fachstellen



M-H
Medizinische Hochschule
Hannover



re: set!
BERATUNG BEI EXZESSIVEM
MEDIENKONSUM

Mittwoch, 27. Juni 2018

18.00 – 20:00 Uhr

MHH

„Sexsucht und exzessive Nutzung von Online-Pornographie“

Prof. Tilman Krüger (MHH, Psychiatrie)

Dr. Klaus Wölfling (Universitätsmedizin Mainz, Psychosomatik)

M-H
Medizinische Hochschule
Hannover

re: set!

BERATUNG BEI EXZESSIVEM

MEDIENKONSUM